

Số:239 /KH-UBND

Tuy Phước Đông, ngày 15 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH
Xây dựng Sản phẩm du lịch đặc trưng Tuy Phước Đông năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 130/KH-UBND ngày 29/4/2026 của UBND xã Tuy Phước Đông về thực hiện “Chương trình hành động số 20-CTr/ĐU Ban Chấp hành Đảng bộ xã thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Gia Lai lần thứ I và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Tuy Phước Đông lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030” về Phát triển du lịch trên địa bàn xã giai đoạn 2026 – 2030; Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 18/5/2026 của UBND xã Tuy Phước Đông về phát triển du lịch năm 2026. UBND xã ban hành Kế hoạch xây dựng Sản phẩm du lịch đặc trưng Tuy Phước Đông năm 2026 như sau:

I. ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG DU LỊCH TUY PHƯỚC ĐÔNG

Là xã nằm bên đầm Thị Nại thơ mộng và trù phú, xã Tuy Phước Đông được thành lập trên cơ sở sáp nhập 03 xã Phước Sơn, Phước Hòa và Phước Thắng thuộc huyện Tuy Phước, tỉnh Bình Định (cũ), có tổng diện tích tự nhiên 60,66 km², có 15 thôn với quy mô dân số gồm 14.145 hộ và 50.785 nhân khẩu, có vị trí tiếp giáp với các đơn vị hành chính lân cận: xã Tuy Phước, xã Tuy Phước Bắc, xã Cát Tiên và phường Quy Nhơn Đông, nằm trong vùng có điều kiện tự nhiên thuận lợi phát triển nông nghiệp, ngư nghiệp và công nghiệp có tiềm năng lớn về kinh tế, thương mại, kết nối giao thông, đồng thời được quy hoạch phát triển mạnh mẽ.

Là vùng đất giàu truyền thống cách mạng, Tuy Phước Đông còn lưu lại rất nhiều di tích mang dấu ấn lịch sử, văn hóa hào hùng như: Tháp Bình Lâm, Nhà Lưu niệm Xuân Diệu, di tích Vụ thảm sát Tân Giản, Vinh Quang..., nơi sinh dưỡng các danh tướng, nhà thơ, nhà soạn tuồng nổi tiếng như: Đô đốc Lộc – danh tướng kiệt xuất nhà Tây sơn, cụ tú Nguyễn Diêu - người đặt những viên gạch đầu tiên cho nghệ thuật Tuồng, ông hoàng thơ tình Xuân Diệu giàu chất tình, đậm chất thơ...; nơi đây, còn làm đắm say lòng du khách bởi các danh lam thắng cảnh, các lễ hội truyền thống và đặc sản ẩm thực vô cùng hấp dẫn...

Ngoài tài nguyên về văn hóa - lịch sử, Tuy Phước Đông còn được thiên nhiên ưu ái ban tặng nhiều tài nguyên tự nhiên, từ cánh đồng bát ngát nặng trĩu hạt thóc đến sông, đầm đầy ắp cá tôm. Nằm trong quần thể Cồn Trạng, Cồn Giá và một phần thủy vực tự nhiên ở phía Nam đầm Thị Nại, khu sinh thái Cồn chim hội tụ những lợi thế và tiềm năng về mặt tự nhiên và phát triển du lịch không chỉ của Tuy Phước Đông mà của cả tỉnh Gia Lai. Nơi đây mang nét đẹp hoang sơ, như một miền Tây thu nhỏ giữa trời miền Trung. Cồn Chim hòa mình vào bức tranh thủy mặc khổng lồ, khó có nơi đâu để tận hưởng đến trọn vẹn cảm giác yên bình, thư thái như ở đây. Đến nơi đây, du khách còn được hòa mình vào cuộc sống sinh hoạt, lao động của người dân; tham quan, tìm hiểu các giá trị văn hóa địa phương vẫn còn lưu giữ của

người dân Cồn Chim. Với điều kiện thiên nhiên độc đáo như vậy, Cồn chim thực sự là nơi lý tưởng cho việc phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, tham quan, nghiên cứu: Đi thuyền ngắm cảnh ngao du, khám phá thiên nhiên tuyệt mỹ; lên chòi cao ngắm quần thể chim, cò; câu cá giải trí; tổ chức cắm trại hay nghỉ ngơi, thư giãn ở các chòi sinh thái...

II. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC TRƯNG TUY PHƯỚC ĐÔNG

Tiềm năng du lịch của Tuy Phước Đông tuy rất đa dạng và phong phú nhưng mới chủ yếu ở dạng tài nguyên, chưa được chuyển hóa thành sản phẩm du lịch có cấu trúc hoàn chỉnh. Các hoạt động như tham quan đầm Thị Nại, khu sinh thái Cồn Chim, trải nghiệm sinh kế ngư dân, thưởng thức ẩm thực, tham quan di tích lịch sử - văn hoá, tìm hiểu ký ức lịch sử còn thiếu kịch bản sản phẩm, quy trình vận hành, mô hình cộng đồng, tiêu chuẩn an toàn, phương án tính giá và cơ chế phối hợp với doanh nghiệp lữ hành...

Do vậy, việc xây dựng và tạo ra 01 sản phẩm du lịch: có tuyến, điểm, thời lượng, dịch vụ, nhân lực vận hành, quy trình đón khách, mức giá tham khảo, tiêu chuẩn môi trường, cơ chế phân phối lợi ích cộng đồng và kế hoạch chào bán cho doanh nghiệp lữ hành... là yêu cầu cấp thiết để biến các giá trị đặc thù của Tuy Phước Đông thành sản phẩm du lịch đặc trưng, tránh phát triển tự phát, đồng thời tạo nền tảng để địa phương tham gia chuỗi du lịch với các địa phương lân cận và của tỉnh.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng và hoàn thiện sản phẩm du lịch "Cồn Chim - nơi thiên nhiên và con người hòa quyện" trở thành sản phẩm du lịch sinh thái cộng đồng đặc trưng của xã Tuy Phước Đông, khai thác hiệu quả các giá trị tài nguyên sinh thái đầm Thị Nại, hệ sinh thái Cồn Chim và các giá trị văn hóa bản địa; từng bước hình thành điểm đến hấp dẫn, có khả năng kết nối với các tuyến du lịch của tỉnh Gia Lai, góp phần tạo sinh kế cho người dân, bảo vệ tài nguyên môi trường và phát triển du lịch bền vững trên địa bàn xã.

2. Mục tiêu cụ thể

Hoàn thiện tối thiểu 01 sản phẩm du lịch đặc trưng với đầy đủ tuyến, điểm tham quan, hoạt động trải nghiệm, dịch vụ, giá bán tham khảo và quy trình vận hành trước Quý IV năm 2026.

IV. MỘT SỐ SẢN PHẨM DU LỊCH CHỦ LỰC

(có Phụ lục nội dung chi tiết sản phẩm kèm theo)

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Tiến hành khảo sát và chọn vị trí phù hợp dựng sân khấu nổi (20m²) có sức chứa tối đa 20 người, các chòi vọng cảnh (cao 3m) có sức chứa tối đa cho 6 người, khu vực vui chơi giải trí (100m²) tại khu sinh thái Cồn Chim để du khách trải nghiệm check-in, ngắm cảnh, ngắm chim hoang dã, thưởng thức nghệ thuật dân gian bài chòi, hát bội, biểu diễn võ cổ truyền, đi, đạp xe trên cầu khỉ, bịt mắt bắt vịt...).

2. Huy động các nguồn lực xây dựng và phát triển sản phẩm

Chọn một số cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại Cồn Chim có điều kiện về cơ sở vật chất, chuyên môn như: Công ty TNHH Cồn Chim xanh; Hải sản Thị Nại... làm trung tâm vận hành của sản phẩm (phối hợp hỗ trợ về địa điểm, cơ sở vật chất, cano, ghe, súp...) để phục vụ du khách trải nghiệm các loại hình du lịch có trong sản phẩm.

3. Công tác truyền thông, xúc tiến, quảng bá

- Tổ chức hội nghị; liên kết giới thiệu và bán sản phẩm cho các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh.

- Xây dựng bài giới thiệu, bản đồ tuyến, video clip ngắn, mã QR thông tin, hình ảnh và lịch trình mẫu sản phẩm đăng trên các trang mạng xã hội (fanpage, facebook, zalo, tiktok, youtube...)

4. Xây dựng nguồn nhân lực phục vụ sản phẩm

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các ngành liên quan đào tạo, bồi dưỡng các kỹ năng đón, giao tiếp khách, đội ngũ hướng dẫn viên du lịch am hiểu về văn hóa, lịch sử của địa phương...

5. Tập trung các yếu tố phát triển sản phẩm bền vững

- Không sử dụng đồ nhựa dùng một lần, tổ chức hoạt động thu gom rác thải...
- Tiếp thu phản hồi của du khách, cải thiện các dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu và chăm sóc du khách đến tham quan, trải nghiệm tốt hơn.
- Trách nhiệm của người dân địa phương: Giữ gìn trật tự - an ninh – an toàn cho du khách; ứng xử lịch sự, trung thực với du khách; niềm nở, thân thiện đón chào du khách; giữ gìn vệ sinh môi trường xung quanh nơi ở; giữ gìn và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách xã và các nguồn hợp pháp khác.
- Tổng kinh phí thực hiện: 195.500.000 đ (Một trăm chín mươi lăm triệu năm trăm ngàn đồng) (có Phụ lục dự toán kinh phí kèm theo).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội xã

- Là cơ quan chủ trì, tham mưu UBND xã xây dựng Kế hoạch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; báo cáo UBND xã kết quả thực hiện, chỉ đạo giải quyết những vướng mắc phát sinh trong quá trình triển

khai thực hiện.

- Lập dự toán kinh phí triển khai thực hiện và vận hành,
- Tổ chức khảo sát thực địa, chọn vị trí, thuê đơn vị dựng sân khấu nổi, chòi vọng cảnh, khu vui chơi, giải trí, mua sắm các trang thiết bị phục vụ vận hành sản phẩm...
- Liên hệ làm việc với chủ phương tiện, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; xây dựng nội dung, đánh giá hiện trạng sản phẩm và điều kiện vận hành.
- Chủ trì xây dựng báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt nội dung sản phẩm; tổ chức lấy ý kiến các phòng, ban, đơn vị liên quan.
- Tham mưu UBND xã tổ chức hội thảo hoặc cuộc họp tham vấn các bên liên quan, cộng đồng, công ty lữ hành và các hộ kinh doanh dịch vụ du lịch...để chỉnh sửa, hoàn thiện sản phẩm.
- Tham mưu UBND xã thành lập tổ vận hành sản phẩm du lịch đặc trưng Tuy Phước Đông, gồm: đại diện Phòng Văn hóa - Xã hội xã, Ban Nhân dân thôn Vinh Quang, Chủ phương tiện vận chuyên và các Hộ kinh doanh dịch vụ du lịch.
- Vận hành thử nghiệm sản phẩm du lịch đặc trưng Tuy Phước Đông: “Cồn Chim – nơi thiên nhiên và con người hòa quyện”.
- Hoàn thiện phương tiện vận chuyên, điểm ăn uống, điểm dừng chân, nhân sự thuyết minh và tổ an toàn để đưa vào quy trình vận hành chính thức.
- Tham mưu UBND xã làm việc với các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh để giới thiệu sản phẩm, nhận phản hồi giá bán và lịch khởi hành thử.
- Xây dựng bài giới thiệu, bản đồ tuyến, video clip ngắn, mã QR thông tin, hình ảnh và lịch trình mẫu sản phẩm.
- Thành lập Câu lạc bộ dân ca Bài chòi của xã để phục vụ du khách.
- Định kỳ 03 tháng đánh giá kết quả vận hành thử, điều chỉnh lịch trình, giá, điểm dừng, số lượng khách và cơ chế chia sẻ lợi ích cộng đồng.

2. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá – Xã hội xã thẩm định dự toán và tham mưu UBND xã bố trí bổ sung kinh phí để triển khai thực hiện xây dựng và vận hành sản phẩm. Hướng dẫn thanh quyết toán đúng theo quy định.
- Phối hợp với Công an xã triển khai kiểm tra không cho các điểm bán hải sản tự phát gây mất an toàn giao thông nhất là tại ngã ba quán Hải sản Huệ Loan; quy hoạch điểm bán hải sản để phục vụ du khách; bố trí địa điểm đậu đỗ xe cho du khách.

3. Công an xã

Phối hợp, chỉ đạo Tổ an ninh trật tự thôn Vinh Quang đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, tạo môi trường an toàn cho du khách đến tham quan, trải nghiệm.

4. Các phòng, ban và hội, đoàn thể xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chuyên môn của cơ quan, đơn vị cùng phối hợp tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch này.

5. Ban Nhân dân thôn Vinh Quang

- Tuyên truyền, vận động người dân tham gia hưởng ứng sản phẩm, tạo môi trường thân thiện nhằm thu hút du khách đến tham quan, trải nghiệm.

- Phản ánh nhu cầu, nguyện vọng và đề xuất của cộng đồng dân cư địa phương trong quá trình tham gia và trải nghiệm sản phẩm; tham gia đóng góp ý kiến qua khảo sát, phỏng vấn, hội thảo cộng đồng.

- Tham gia tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch sau khi được phê duyệt.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa – Xã hội để tổng hợp, báo cáo UBND xã xem xét, điều chỉnh Kế hoạch cho phù hợp.

Nơi nhận:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- TT Đảng ủy;
- TT HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Các phòng, ban, hội, đoàn thể xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch liên quan;
- Lưu: VT.



Huỳnh Thanh Trang