

ĐỀ ÁN

Tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng 01 năm 2026
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Trong những năm qua, được sự đồng ý của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp, đồng hành cùng các tỉnh, thành phố tổ chức thành công sự kiện Năm Du lịch quốc gia tại nhiều địa phương trên cả nước như Thanh Hóa (2015), Kiên Giang (2016), Lào Cai (2017), Quảng Ninh (2018), Khánh Hòa (2019), Ninh Bình (2020), Quảng Nam (2022), Bình Thuận (2023), Điện Biên (2024) và Thành phố Huế (2025). Các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia được triển khai trên quy mô toàn quốc, thể hiện sự liên kết chặt chẽ giữa các địa phương, thúc đẩy phát triển du lịch bền vững, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch trong xã hội, số lượng du khách và doanh thu từ hoạt động du lịch tại các địa phương đăng cai tổ chức tăng nhanh, thu hút được nhiều nhà đầu tư chiến lược vào lĩnh vực du lịch; góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam ra thế giới.

Tỉnh Gia Lai nằm ở trung tâm kết nối vùng Tây Nguyên và Duyên hải Nam Trung Bộ, có diện tích hơn 21.500 km² (lớn thứ hai cả nước) và dân số khoảng 3,5 triệu người, có vị trí địa lý chiến lược, kết hợp cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ của Tây Nguyên với nét duyên dáng của vùng biển đảo miền Trung. Gia Lai sở hữu các giá trị sinh thái - văn hóa nổi bật tiêu biểu như: Biển Hồ, núi lửa Chư Đăng Ya, Vườn quốc gia Kon Ka Kinh - Vườn di sản ASEAN cùng Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên - di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại được UNESCO ghi danh năm 2005. Đồng thời, có hệ thống di tích văn hóa Chăm Pa, Nghệ thuật Bài chòi được UNESCO ghi danh năm 2017, hát bội, võ cổ truyền Bình Định và bờ biển dài 134 km với các danh thắng nổi tiếng như Vịnh Quy Nhơn, Kỳ Co, Eo Gió, Cù Lao Xanh, Đàm Thị Nại... Những giá trị này tạo nên hệ sinh thái du lịch tổng hợp, đa dạng hiếm có: biển - núi - văn hóa - lịch sử - khoa học - ẩm thực - lễ hội; vừa bổ trợ, vừa mở rộng không gian trải nghiệm của du khách. Đó là những tiềm năng lớn với những đặc trưng khác biệt để phát triển du lịch.

Với lợi thế trên, tỉnh Gia Lai đang tập trung xây dựng hệ thống sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với tài nguyên thiên nhiên, bản sắc văn hóa, ẩm thực phong

phú và con người thân thiện, gắn kết phát triển du lịch với bảo tồn di sản và bảo vệ môi trường sinh thái như: du lịch nghỉ dưỡng - chăm sóc sức khỏe; du lịch thể thao; du lịch văn hóa - lịch sử phát triển công nghiệp văn hóa và giá trị di sản; du lịch khoa học - hội nghị, hội thảo; du lịch sinh thái; du lịch cộng đồng - nông nghiệp và một số loại hình du lịch mới như sản phẩm du lịch đêm; du lịch biên giới; du lịch ẩm thực; khảo cổ Rộc Tung - Gò Đá... Các hoạt động lễ hội được nâng tầm quy mô quốc gia và quốc tế, tiêu biểu như Liên hoan quốc tế Võ cổ truyền Bình Định, Lễ hội Cồng chiêng Tây Nguyên, Lễ hội hoa dã quỳ Chư Đăng Ya, Ngày hội Văn hóa các dân tộc tỉnh Gia Lai... góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến Gia Lai gắn với chiến lược phát triển du lịch quốc gia. Tháng 10/2025, Quy Nhơn được Lonely Planet lựa chọn là một trong “*Top 25 Điểm Đến hàng đầu Thế Giới năm 2026*” khẳng định rõ nét sức hấp dẫn, vị thế cũng như tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh Gia Lai. Việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 mở ra nhiều cơ hội phát triển các chuỗi giá trị sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh như: du lịch sinh thái mạo hiểm; du lịch văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên; du lịch tìm hiểu phong trào khởi nghĩa nông dân Tây Sơn (Tây Sơn Thượng Đạo và Tây Sơn Hạ Đạo); du lịch tìm hiểu văn hóa Chăm; du lịch tìm hiểu cội nguồn chữ Quốc ngữ; du lịch lễ hội, ẩm thực và khám phá các trục di sản trên địa bàn tỉnh: trục di sản văn hóa: An Nhơn - Tây Sơn - An Khê - Chư Sê - Măng Yang - ĐakĐoa - Pleiku; trục di sản thiên nhiên: núi lửa Chư Đăng Ya - Biển Hồ - Vườn quốc gia Kon Ka Kinh - Đầm Thị Nại - Biển Quy Nhơn; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, quảng bá phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Gia Lai cũng như toàn quốc đến các quốc gia khác trên thế giới.

Năm 2026 có ý nghĩa quan trọng, là năm đầu nhiệm kỳ tỉnh Gia Lai triển khai các Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV, Văn kiện Đại hội Đại biểu tỉnh Gia Lai lần thứ I, đưa Gia Lai bước vào giai đoạn phát triển mới, trong đó xác định du lịch là một trong năm trụ cột phát triển kinh tế của tỉnh (du lịch, công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ logistics, kinh tế số) với mục tiêu tăng trưởng cả về lượng khách du lịch và tổng thu từ du lịch. Vì vậy, việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 trong bối cảnh hiện nay là cần thiết, đặc biệt có ý nghĩa trong quá trình xây dựng Gia Lai phát triển bền vững trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị bản sắc, di sản văn hoá, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường nhằm phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của vùng và riêng có của tỉnh; đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực đầu tư phát triển, tăng cường kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội; khai thác tiềm năng, lợi thế của địa phương, phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội; nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho nhân dân.

Các hoạt động của Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 sẽ góp phần thúc đẩy phát triển thị trường khách nội địa và quốc tế, tăng cường xúc tiến quảng bá, khẳng định thương hiệu du lịch Việt Nam là điểm đến nổi bật của thế giới và xây dựng tỉnh Gia Lai trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn của khu vực.

II. CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Các văn bản của Trung ương

- Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Luật Du lịch năm 2017;
- Nghị định số 110/2018/NĐ-CP ngày 29 tháng 8 năm 2018 của Chính phủ quy định về quản lý và tổ chức lễ hội;
- Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06 tháng 10 năm 2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị;
- Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;
- Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới;
- Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030”;
- Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045”;
- Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10 tháng 4 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số;
- Quyết định số 2714/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 8 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;
- Quyết định số 1072/QĐ-BVHTTDL ngày 15 tháng 4 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quy định về tiêu chí, tiêu chuẩn; nội dung, quy trình và định mức kinh tế - kỹ thuật trong xúc tiến, quảng bá du lịch; phát triển thương hiệu du lịch quốc gia và tổ chức, tham gia các sự kiện du lịch tiêu biểu quy mô quốc gia, liên vùng; tổ chức lễ hội văn hóa - du lịch ở trong nước;
- Quyết định số 440/QĐ-BVHTTDL ngày 02 tháng 3 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030;
- Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04 tháng 7 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP của Chính phủ;

- Công văn số 6045/BVHTTDL-DLQGVN ngày 11 tháng 11 năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc chấp thuận tỉnh Gia Lai là địa phương đăng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2026.

III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 là sự kiện văn hóa - kinh tế - xã hội và du lịch tiêu biểu quy mô quốc gia và tầm quốc tế, tạo động lực phát triển toàn diện Ngành du lịch. Sự kiện sẽ giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc của Việt Nam nói chung và tỉnh Gia Lai nói riêng; góp phần khơi thông nguồn lực và khai thác hiệu quả hơn tiềm năng, thế mạnh, lợi thế khác biệt của tỉnh để tạo ra sự phát triển đột phá về du lịch; thu hút nhiều hơn nữa khách du lịch trong nước và quốc tế, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Thúc đẩy mạnh mẽ liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương trong cả nước nhằm phát huy thế mạnh, tiềm năng vùng và liên vùng, nâng cao hình ảnh, vị thế thương hiệu du lịch Việt Nam nói chung và Gia Lai nói riêng trong những năm tiếp theo.

- Thu hút đông đảo khách quốc tế và nội địa đến tham quan, trải nghiệm tại tỉnh Gia Lai, tạo động lực thúc đẩy phát triển các ngành, lĩnh vực kinh tế khác, tạo bước tăng trưởng, phát triển toàn diện du lịch tỉnh Gia Lai cả về quy mô, chất lượng dịch vụ, số lượng và cơ cấu khách đảm bảo tính bền vững; xây dựng và khẳng định hình ảnh du lịch tỉnh - đại ngàn, biển xanh là bản sắc độc đáo của Gia Lai.

- Tạo động lực phát triển các ngành công nghiệp văn hóa với các sản phẩm có tính sáng tạo cao gắn với du lịch nhằm phát huy lợi thế cạnh tranh, thúc đẩy và đóng góp vào tăng trưởng của địa phương.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự chỉ đạo kịp thời, sự hỗ trợ của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, ban, ngành liên quan; sự phối hợp chặt chẽ của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; sự thống nhất giữa các Sở, ban, ngành, đoàn thể và chính quyền các địa phương trong tỉnh; sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân tỉnh Gia Lai nói riêng và cả nước nói chung.

- Các hoạt động, sự kiện phải thể hiện nét đặc trưng về văn hóa, vùng đất, con người Gia Lai, nội dung sâu sắc, hấp dẫn, có trọng tâm, trọng điểm, liên kết cao với các tỉnh, thành phố trong cả nước; ưu tiên nguồn lực tổ chức các hoạt động có tính chất điểm nhấn, hấp dẫn, sáng tạo, có sức lan tỏa rộng và có tính liên kết cao.

- Các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 được sắp xếp khoa học, sáng tạo; hiệu quả, không lãng phí, huy động nguồn lực xã hội tham gia vào các sự kiện; đảm bảo an ninh, an toàn, vệ sinh thực phẩm.

IV. THÔNG TIN CHUNG VỀ NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2026

1. Quy mô: Cấp quốc gia.

2. Phạm vi tổ chức:

- Các hoạt động, sự kiện chính được tổ chức tập trung tại tỉnh Gia Lai (Quy Nhơn, Pleiku, các xã, phường trọng điểm phát triển du lịch).

- Các chương trình, sự kiện hưởng ứng sẽ do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và một số tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chủ trì, tổ chức tại tỉnh Gia Lai và các tỉnh, thành phố.

3. Tên gọi:

- Tiếng Việt: “Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026”.

- Tiếng Anh: “Visit Viet Nam Year - Gia Lai 2026”.

4. Chủ đề:

- Tiếng Việt: “Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh”.

- Tiếng Anh: “Gia Lai - Mountains embrace the Sea”.

5. Biểu trưng và bộ nhận diện: sử dụng biểu trưng và bộ nhận diện Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 (đính kèm).

6. Cơ quan đồng chỉ đạo:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.

7. Cơ quan tổ chức: UBND tỉnh Gia Lai; UBND các tỉnh, thành phố; các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.

8. Cơ quan phối hợp: các Bộ, ban, ngành, đoàn thể Trung ương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG KHUÔN KHỔ NĂM DU LỊCH QUỐC GIA - GIA LAI 2026

1. Các hoạt động trọng tâm

1.1. Lễ Khai mạc “Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026”

- Thời gian: dự kiến tháng 3/2026.

- Địa điểm: tỉnh Gia Lai.

- Cơ quan chủ trì: UBND tỉnh Gia Lai; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: các bộ, ban, ngành Trung ương; các Cục, Vụ liên quan của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các đơn vị liên quan.

1.2. Lễ Bế mạc “Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026”

- Thời gian: dự kiến cuối tháng 12/2026.

- Địa điểm: tỉnh Gia Lai.

- Nội dung: tổ chức Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật; bàn giao cờ luân lưu cho địa phương đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2027.

- Cơ quan tổ chức thực hiện: UBND tỉnh Gia Lai và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: các bộ, ban, ngành Trung ương; các Cục, Vụ liên quan Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các tỉnh, thành phố và các đơn vị liên quan.

2. Các hoạt động chính

2.1. Tổ chức họp báo giới thiệu Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

- Thời gian: đầu tháng 2/2026.

- Địa điểm: Hà Nội.

- Nội dung: cung cấp thông tin về chương trình và công tác chuẩn bị tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 đến các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.

- Cơ quan thực hiện: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Báo chí, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Gia Lai.

- Cơ quan phối hợp: Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai; một số báo, đài Trung ương và các tỉnh, thành phố.

2.2. Giới thiệu Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 thông qua các hoạt động quảng bá truyền thông trong nước và quốc tế

- Thời gian: năm 2026.

- Địa điểm: trong nước và quốc tế.

- Cơ quan tổ chức thực hiện: UBND tỉnh Gia Lai; Cục Hợp tác quốc tế; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Báo chí; Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử; Báo Văn hóa; Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch.

- Cơ quan phối hợp: các bộ, ban, ngành Trung ương; các Cục, Vụ liên quan của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các cơ quan báo chí truyền thông và các đơn vị liên quan.

2.3. Chuỗi các hoạt động, lễ hội du lịch - văn hóa nghệ thuật - ẩm thực - cà phê của Gia Lai: Chương trình chiếu phim; Triển lãm ảnh; Chương trình đại nhạc hội K-pop; Chương trình xúc tiến, truyền thông, quảng bá du lịch Gia Lai trong và ngoài nước; Giải quốc tế về võ, thuyền máy, bóng đá...; Hội nghị, Diễn đàn: xúc tiến đầu tư, diễn đàn phát triển kinh tế du lịch...

- Thời gian: năm 2026.

- Địa điểm: Gia Lai, Hà Nội và một số tỉnh, thành phố.

- Cơ quan tổ chức thực hiện: UBND tỉnh Gia Lai, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Hợp tác quốc tế; Cục Thể dục thể thao Việt Nam, Cục Văn hóa

các dân tộc Việt Nam, Viện phim Việt Nam, Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Báo Văn hóa...

- Cơ quan phối hợp: các bộ, ban, ngành Trung ương; các Cục, Vụ liên quan của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; các cơ quan báo chí truyền thông và các đơn vị liên quan.

3. Hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì (*Phụ lục 01*).

4. Hoạt động do tỉnh Gia Lai đề xuất và chủ trì (*Phụ lục 02*).

5. Hoạt động hưởng ứng do các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đề xuất và chủ trì tổ chức tại địa phương hoặc tại Gia Lai (*Phụ lục 03*).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện

- Ngân sách nhà nước cấp cho Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch để thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến và hỗ trợ phát triển du lịch; các nguồn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để tổ chức các hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì hoặc đồng chủ trì tổ chức.

- Ngân sách tỉnh Gia Lai, các nguồn kinh phí hợp pháp khác để tổ chức các hoạt động do tỉnh Gia Lai đăng cai tổ chức và là đầu mối triển khai.

- Ngân sách các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đăng ký các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

- Nguồn kinh phí xã hội hóa: huy động các nguồn lực xã hội từ các tổ chức, doanh nghiệp, các tổ chức quốc tế.

2. Thành lập Ban Chỉ đạo, Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 (*do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện*)

3. Thành lập Ban Tổ chức và các Tiểu ban: Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai - Phó Trưởng ban thường trực Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức và các Tiểu ban chuyên môn Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

4. Phân công nhiệm vụ

4.1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam: chịu trách nhiệm hướng dẫn, phối hợp với tỉnh Gia Lai xây dựng và triển khai Chương trình Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026; đầu mối liên hệ với các cơ quan Trung ương, các tỉnh, thành phố về hoạt động hưởng ứng và đề nghị hỗ trợ tổ chức tốt sự kiện; phối hợp công tác truyền thông sự kiện trong nước và quốc tế; đề xuất giải quyết các nhiệm vụ được phân công đảm bảo kịp thời, hiệu quả; chủ trì hoặc phối hợp xây dựng kế hoạch, chương trình được phân công và thực hiện các nhiệm vụ khác do Trưởng Ban Chỉ đạo giao.

- Các đơn vị khác thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: chủ trì tổ chức các hoạt động đã đăng ký; phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức

triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì; hỗ trợ Gia Lai tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia 2026 do Gia Lai chủ trì; thực hiện các nhiệm vụ khác do Trưởng Ban Chỉ đạo giao.

4.2. Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai

Căn cứ Đề án tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, chỉ đạo xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động do tỉnh chủ trì tổ chức; phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan trung ương, các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương tổ chức các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn tỉnh Gia Lai; chuẩn bị chi tiết các phương án lễ tân, hậu cần, đón tiếp, tình nguyện viên, truyền thông... đảm bảo tổ chức thành công các hoạt động trong năm, đặc biệt là Lễ Khai mạc và Lễ Bế mạc.

4.3. Đề nghị các Bộ, ban, ngành và UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Chủ trì tổ chức các hoạt động đã đăng ký (*sau khi được Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức thống nhất đưa vào chương trình*) để hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 tại địa phương và tham gia các hoạt động được tổ chức tại tỉnh Gia Lai; tuyên truyền, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo, đài địa phương...

4.4. Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

Có trách nhiệm giúp việc cho Ban Chỉ đạo tổ chức triển khai kế hoạch thực hiện nhiệm vụ thuộc Đề án Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 theo nhiệm vụ được phân công./.