

BÁO CÁO

Tổng kết công tác phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2017-2020

Kính gửi: Chủ tịch UBND tỉnh

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch-cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo phát triển du lịch của tỉnh báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch Phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2017-2020 phê duyệt tại Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 24/02/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh (viết tắt: Kế hoạch Du lịch 2017-2020), như sau:

I. KẾT QUẢ LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2017-2020

Kế hoạch Du lịch 2017-2020 được xây dựng trong bối cảnh cả nước thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; đồng thời trên cơ sở nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh Gia Lai đề ra tại Kế hoạch số 397/KH-UBND ngày 04/02/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển kinh tế-xã hội, đảm bảo an ninh, quốc phòng 5 năm 2016-2020 của tỉnh Gia Lai và Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 04/8/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”. Do đó, Kế hoạch Du lịch 2017-2020 xây dựng mục tiêu phấn đấu và nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với xu hướng chung và điều kiện cụ thể của tỉnh.

Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch của tỉnh tiếp tục được kiện toàn tại Quyết định số 201/QĐ-UBND ngày 24/4/2019 của UBND tỉnh, phát huy vai trò chỉ đạo, điều hành lĩnh vực du lịch, khai thác cao sự phối hợp giữa các cấp, các ngành trong việc thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch đảm bảo đồng bộ, hiệu quả. Tiếp tục thực hiện Chương trình 43-CTr/TU ngày 26/6/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, lãnh đạo các địa phương là thành viên của Ban Chỉ đạo đã cụ thể hoá nhiệm vụ bằng kế hoạch hàng năm, các địa phương đã chú trọng khai thác những ưu thế riêng, phát huy được yếu tố truyền thống trong việc tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch. Các sở, ngành chuyên môn đã tham mưu tích cực về cơ chế, chính sách thuận lợi để hỗ trợ cho du lịch phát triển, trong đó công tác quy hoạch chi tiết, đầu tư hạ tầng du lịch được chú trọng.

Nhìn chung, nhận thức của các cấp, các ngành về vai trò của du lịch trong nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh đã được nâng lên, việc triển khai kế hoạch được đồng bộ và thông suốt, đảm bảo cơ bản yêu cầu nhiệm vụ đặt ra.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Về tốc độ tăng trưởng

Giai đoạn 2017-2020, tốc độ tăng trưởng bình quân về lượt khách, tổng thu du lịch không đạt so với kế hoạch, cụ thể: lượng khách đạt 15,7%/năm, tổng thu du lịch bình quân đạt 10,8%/năm (kế hoạch đề ra là 20-25%/năm). Sự sụt giảm này là do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 xảy ra trong năm 2020.

Năm 2019: có 845.000 lượt khách đến Gia Lai, trong đó khách nội địa là 830.000 lượt, khách quốc tế 15.000 lượt; tổng thu du lịch là 510 tỷ đồng. Trong khi đó 9 tháng đầu năm 2020, các chỉ tiêu đều giảm so với cùng kỳ: tổng lượt khách tham quan, du lịch là 436.500 lượt đạt 72% so với cùng kỳ; khách nội địa ước 433.420 lượt đạt 73% so với cùng kỳ, khách quốc tế ước 3.080 lượt đạt 28% so với cùng kỳ; tổng thu du lịch ước 245 tỷ đồng đạt 67% so với cùng kỳ.

2. Nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch, tăng cường quản lý điểm đến và xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh

Công tác nâng cao nhận thức về du lịch triển khai thông qua các lớp bồi dưỡng, hội nghị nâng cao nhận thức về du lịch đối với các cấp, ngành, địa phương, cụ thể như: **Tổ chức** 01 hội nghị phổ biến, quán triệt nâng cao nhận thức về công tác phát triển du lịch cho cán bộ chủ chốt trên địa bàn tỉnh; 08 hội nghị phổ biến Nghị quyết 08-NQ/TW, Chương trình 43-CTr/TU, Quyết định 116/QĐ-UBND, Luật Du lịch năm 2017, Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch cho đối tượng cán bộ phòng văn hoá, thông tin các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; 01 hội nghị tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường trong kinh doanh du lịch; tuyên truyền nâng cao nhận thức của bà con tại 15 làng trên địa bàn các huyện, thị xã về du lịch cộng đồng để từng bước hình thành mô hình du lịch cộng đồng; lớp bồi dưỡng kỹ năng làm du lịch cộng đồng cho bà con một số làng có điều kiện phát triển du lịch cộng đồng... Hàng năm thường xuyên tổ chức hội thi tay nghề, khoá bồi dưỡng kiến thức về du lịch cho doanh nghiệp góp phần nâng cao chất lượng phục vụ và nhận thức về du lịch đối với lao động trực tiếp.

Công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra tại các điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch được tăng cường, đã kiểm tra 151 lượt doanh nghiệp lưu trú, lữ hành trên địa bàn tỉnh theo quyết định phê duyệt của UBND tỉnh. Qua các đợt kiểm tra đã kịp thời chấn chỉnh, hướng dẫn các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh theo đúng quy định của pháp luật. Sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, đoàn thể chính trị xã hội trong việc triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ về phát triển du lịch từng bước đạt hiệu quả.

3. Phát triển sản phẩm du lịch

Công tác xây dựng sản phẩm du lịch tỉnh tập trung đầu tư phát triển loại hình du lịch sinh thái, du lịch văn hóa- lịch sử kết hợp với các công trình về kinh tế, chính trị, đền chùa như: Đồi chè Biển Hồ, Hồ Ayun Hạ; thác Phú Cường; thác Hang Dơi (huyện Kbang), Vườn quốc gia Kon Ka Kinh, Quảng trường Đại đoàn kết, thủy điện Ia Ly, Làng Kép (huyện Chư Păh), làng kháng chiến Stor (huyện Kbang), Quần thể Tây Sơn Thượng đạo, công viên Đồng Xanh, khu du lịch sinh thái Hoàng Vân, **chùa Bửu Minh, chùa Minh Thành**... Phát triển du lịch cộng đồng được chú trọng, dần hình thành mô hình du lịch cộng đồng tại làng Óp (Pleiku),

Làng Stor, Làng Mơ Hra (huyện Kbang), làng Ia Gri, xã Chư Đang Ya (huyện Chư Păh).

Hệ thống cơ sở lưu trú ngày càng được quan tâm đầu tư nâng cấp về cơ sở vật chất, chất lượng dịch vụ góp phần xây dựng chất lượng sản phẩm du lịch tỉnh. Đến nay, có 94 cơ sở lưu trú, trong đó: 01 khách sạn 4 sao, 04 khách sạn 3 sao, 60 khách sạn 1-2 sao, 29 khách sạn đủ tiêu chuẩn kinh doanh du lịch (so với năm 2017 tăng 19 khách sạn). Vốn đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch từ nguồn vốn tự có và vốn vay của doanh nghiệp, chủ yếu đầu tư xây dựng các khách sạn với tổng vốn là 568,5 tỷ đồng, dự kiến 01 khách sạn 4 sao mới xây dựng sẽ đi vào hoạt động trong năm 2020. Hoạt động kinh doanh lữ hành của tỉnh còn yếu, trên địa bàn tỉnh chỉ có 10 đơn vị kinh doanh lữ hành, trong đó có 03 đơn vị kinh doanh lữ hành quốc tế và 07 đơn vị kinh doanh lữ hành nội địa. Đối với việc xây dựng các tour, tuyến mới, ngành du lịch đã tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp trong công tác khảo sát, xây dựng và quảng bá sản phẩm.

Hệ thống nhà hàng chú trọng về đầu tư kiến trúc tạo nét đặc trưng riêng thể hiện phong cách Tây Nguyên, khai thác được ẩm thực truyền thống như cơm lam, gà nướng, rượu cần, phở khô, cà đắng... đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Các mặt hàng làm quà lưu niệm, đặc sản của địa phương có khả năng thu hút khách rất cao như: cà phê, tiêu, mật ong, măng khô...

4. Đăng cai tổ chức các lễ hội và sự kiện

Chú trọng tổ chức các sự kiện để xây dựng hình ảnh điểm đến Gia Lai, một số sự kiện có quy mô lớn như: Festival văn hóa công chiêng Tây Nguyên tại tỉnh Gia Lai năm 2018; Trình diễn kết nối cung cầu công nghệ-TECHDEMO năm 2019; Ngày cà phê Việt Nam lần thứ 3; Lễ kỷ niệm 90 năm thành lập đô thị Pleiku (thành phố Pleiku)... Đồng thời, tỉnh đăng cai tổ chức các giải thể thao khu vực, cấp quốc gia để góp phần thu hút khách tham quan, du lịch đến Gia Lai.

Các huyện, thị xã, thành phố đã quan tâm xây dựng, duy trì, nâng cao chất lượng và quảng bá các sự kiện văn hóa tạo sức hút đối với khách tham quan, du lịch như: “Lễ hội hoa Dã quỳ-Núi lửa Chư Đang Ya (huyện Chư Păh) năm 2017, 2018”; Lễ kỷ niệm chiến thắng Ngọc hội Đống Đa và Hội cầu huê vào ngày mùng 4 tháng giêng âm lịch hàng năm, Lễ hội Dâu da đỏ (thị xã An Khê); Lễ cầu mưa Yang Potao Apui (huyện Phú Thiện); Hội đua thuyền độc mộc trên sông Pô Cô (huyện Ia Grai); Ngày hội du lịch huyện Kbang; Ngày hội Hoa Muồng vàng (huyện Chư Prông); Phiên chợ cửa khẩu (huyện Đức Cơ), **Tuần lễ Cỏ Hồng (huyện Đak Đoa)....** Các sự kiện có hiệu ứng lan tỏa và thu hút đông đảo khách tham quan, du lịch.

5. Công tác quy hoạch chi tiết khu, điểm du lịch

Quy hoạch chi tiết tại các khu, điểm du lịch đã được quan tâm triển khai, gồm: Quy hoạch phân khu xây dựng điểm du lịch hồ Ia Ly; quy hoạch Tổng thể bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử Phong trào nông dân Tây Sơn trên đất Gia Lai (Tây Sơn thượng đạo); dự án Bảo tồn, tôn tạo Khu di tích căn cứ địa cách mạng Khu 10, xã Krong, huyện Kbang. Xây dựng các đề án phát triển du lịch: “Du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Kon Ka Kinh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”, “Phát triển du lịch sinh thái tại Khu bảo tồn thiên nhiên Kon Chư Răng”. Đặc biệt, trong giai đoạn này, để tạo bước đột phá trong phát triển du lịch, tỉnh đã phối hợp

với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng đề án “Bổ sung Khu du lịch Biên Hồ-Chư Đăng Ya, tỉnh Gia Lai vào danh mục các địa điểm tiềm năng phát triển khu du lịch quốc gia”, đã được Thủ tướng Chính phủ đồng ý phê duyệt tại Văn bản số 1845/VPCP-KGVX ngày 27/02/2018.

Tuy nhiên, giai đoạn này các quy hoạch chi tiết bị dở dang do Luật Quy hoạch 2017, gồm: quy hoạch phân khu xây dựng điểm du lịch hồ Ia Ly; quy hoạch tổng thể bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử Phong trào nông dân Tây Sơn trên đất Gia Lai (Tây Sơn thượng đạo).

6. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư

Hoạt động xúc tiến đầu tư du lịch được chú trọng thông qua việc tổ chức các hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch tại tỉnh: Hội nghị Xúc tiến đầu tư giữa thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Gia Lai năm 2018; Hội nghị Xúc tiến sản phẩm du lịch cộng đồng năm 2019; Hội nghị Xúc tiến đầu tư du lịch năm 2019.

Đặc biệt Công ty Cổ phần Tập đoàn FLC đã đăng ký dự án đầu tư, đồng thời tiến hành lập Quy hoạch Khu Du lịch Biên Hồ-Chư Đăng Ya làm cơ sở cho định hướng đầu tư thành khu du lịch quốc gia trong những năm tiếp theo. Bên cạnh đó, một số dự án đã có chủ trương đầu tư, doanh nghiệp đăng ký khảo sát lập hồ sơ như: sân Golf Đak Đoa, Khu du lịch văn hóa công viên đôi thông Ia Dêr (Công ty Cổ phần Tập đoàn FLC), Tổ hợp dịch vụ Vinfast (Tập đoàn Vingroup), khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Ia Ly (Công ty CP xây dựng và dịch vụ du lịch Ia Ly), Khu du lịch Thác Mơ (Công ty Gia Lai CTC)...

7. Đổi mới và đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đã được quan tâm đẩy mạnh. Đã xây dựng logo và slogan du lịch Gia Lai: “**Du lịch** Gia Lai-Trải nghiệm và chia sẻ”. Liên kết với các tỉnh Đắk Lắk, Kon Tum tham gia gian hàng chung lấy tên gọi: “Gia Lai-Đắk Lắk-Kon Tum: Tây Nguyên đại ngàn” tại các Hội chợ Du lịch quốc tế như VITM-Hà Nội, ITE-Hồ Chí Minh. Tại các hội chợ đã giới thiệu chương trình tour du lịch của tỉnh, sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương, các doanh nghiệp lữ hành tham gia có cơ hội tiếp cận với các đối tác để kết nối tour và quảng bá cho du khách.

Triển khai có hiệu quả các Chương trình hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh thành Hà Nội, Hồ Chí Minh, Bình Định, Phú Yên và các tỉnh Tây Nguyên. Tổ chức đón các đoàn Famtrip (khảo sát du lịch) và các hội nghị, hội thảo xúc tiến du lịch với các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, báo đài của các địa phương Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Thái Nguyên, Nghệ An, Câu lạc bộ Du lịch cộng đồng (CTC), Diễn đàn du lịch (VTF)... khảo sát các điểm du lịch mới của tỉnh, liên kết xây dựng sản phẩm.

Các hoạt động quảng bá du lịch khai thác hiệu quả trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang mạng xã hội (facebook), thường xuyên có tin bài, phóng sự về du lịch đăng trên Báo Gia Lai, Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, Báo Lao động, Đài truyền hình Việt Nam; trang thông tin điện tử **dulichpleiku.gialai.gov.vn** hoạt động được 04 năm, kết nối với các trang du lịch của Tổng cục Du lịch Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh, Khánh Hòa, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Bình Định... hỗ trợ nhau trong công tác tuyên truyền, quảng bá về du lịch. Phối hợp với Công ty

Saigontourist thực hiện chương trình phim quảng bá du lịch Gia Lai phát sóng phim phóng sự “*Gia Lai – Nét đẹp Tây Nguyên*” trong chương trình Du lịch và Âm thực Gia Lai trên VTV4, VTVCAB19... Xây dựng các pano quảng bá du lịch tại các điểm vào cửa ngõ thành phố Pleiku: Đồng Xanh, Hàm Rồng, Chư Păh. Các địa phương đã xây dựng các biển chỉ dẫn đến các khu, điểm du lịch... Các ấn phẩm quảng bá du lịch đa dạng, phong phú hơn như tập gấp quảng bá điểm du lịch, sách thông tin du lịch, các tập chuyên mục về ẩm thực, di tích lịch sử-văn hóa, lễ hội, bản đồ du lịch...

8. Phát triển hạ tầng, giao thông đến các điểm du lịch

Giai đoạn 2017-2019, tổng số vốn đầu tư hạ tầng du lịch là 133,9 tỷ đồng, tập trung vào những điểm du lịch trọng yếu có khả năng khai thác trước mắt cũng như khả năng thu hút, kêu gọi đầu tư ở các địa bàn trọng điểm của thành phố Pleiku, thị xã An Khê, huyện Kbang, Chư Păh gồm: Biển Hồ, khu di tích Tây sơn Thượng đạo, di tích sơ kỳ Đá cũ Rộc Tung, Khu di tích địa cách mạng Khu 10, Khu Bảo tồn thiên nhiên Kon Chư Răng, núi lửa Chư Đăng Ya, Vườn quốc gia Kon Ka Kinh.

9. Hoàn thiện thể chế, chính sách, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư, phát triển du lịch

Đã ban hành các chính sách hỗ trợ cho hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch như: Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết số 108/2019/NQ-HĐND ngày 10/7/2019 “Quy định một số chính sách hỗ trợ đầu tư du lịch, hoạt động xúc tiến du lịch, đào tạo nguồn nhân lực và phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Gia Lai”; hàng năm UBND đã bổ sung các Quyết định phê duyệt dự án kêu gọi đầu tư du lịch trọng điểm của tỉnh tạo điều kiện thuận lợi thu hút các doanh nghiệp, tổ chức quan tâm khảo sát, lập dự án.

10. Tăng cường hiệu quả hợp tác phát triển du lịch

Hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Gia Lai với các tỉnh thành đã phát huy tích cực, triển khai các chương trình ký kết hợp tác với các địa phương: Hà Nội, Thái Nguyên, thành phố Hồ Chí Minh, Quảng Nam, Bình Định, Phú Yên, Đắk Lắk. Các hoạt động liên kết tập trung vào việc nối ghép tour tạo sản phẩm chung của vùng Tây Nguyên, hỗ trợ nhau trong công tác quảng bá du lịch như tham gia gian hàng chung tại các hội chợ du lịch, tổ chức famtrip (khảo sát du lịch), liên kết website du lịch. Các tỉnh đã phát huy hiệu quả liên kết trong việc kích cầu du lịch nội địa sau dịch bệnh Covid-19, trong năm 2020 đã triển khai chương trình kích cầu du lịch tại các địa phương: Bình Định, Phú Yên, Đà Nẵng. Đặc biệt với thành phố Hồ Chí Minh, đã ký kết chương trình hợp tác phát triển du lịch giai đoạn 2017-2020, triển khai các hoạt động của chương trình: tổ chức đón đoàn khảo sát doanh nghiệp du lịch, tọa đàm, hội nghị xúc tiến sản phẩm, trao đổi thông tin, hỗ trợ quảng bá hình ảnh du lịch của địa phương tại thành phố Hồ Chí Minh...

Hiệp hội Du lịch tỉnh bước đầu đã phát huy vai trò cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp trong tỉnh, giữa các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh thông qua một số hoạt động liên kết, xây dựng sản phẩm du

lịch, xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch tại các hội chợ du lịch, công tác hỗ trợ bồi dưỡng, đào tạo nguồn nhân lực....

11. Công tác đào tạo nguồn nhân lực

Công tác đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch được quan tâm và chú trọng hơn. Thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng, hội nghị nâng cao nhận thức về du lịch đối với các cấp, ngành, địa phương, các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ: quản lý khách sạn, lễ tân, buồng... cho đội ngũ lao động trực tiếp góp phần từng bước nâng cao chất lượng đội ngũ lao động ngành du lịch tỉnh. Ngoài ra, hàng năm ngành du lịch tỉnh đã tổ chức hội thi tay nghề với các nghiệp vụ lễ tân, phục vụ buồng, phục vụ nhà hàng, quản lý khách sạn khích lệ tinh thần học tập, nâng cao trình độ của lao động. Toàn tỉnh có hơn 1.500 lao động du lịch, trong đó tỷ lệ lao động có nghiệp vụ (bồi dưỡng, sơ cấp, trung cấp, cao đẳng, đại học) chiếm khoảng 43% và có trình độ ngoại ngữ (từ trình độ A trở lên) chiếm khoảng 25%.

III. TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế

- Một số dự án, đề án phát triển du lịch chưa được triển khai, gồm: Khu phố ẩm thực, mua sắm tại trung tâm thành phố Pleiku; Làng Văn hóa du lịch tại huyện Đak Đoa (làng Kon Mahar, xã Hà Đông; Làng Kon Podram, xã Hà Đông; Làng nghề truyền thống tại xã Glar).

- Các sự kiện tổ chức của các địa phương quy mô nhỏ, thiếu chuyên nghiệp, công tác tổ chức còn manh mún, nhỏ lẻ không có sự liên kết giữa các địa phương, chủ yếu phục vụ khách tham quan trong tỉnh, công tác xã hội hóa các sự kiện chưa được phát huy.

- Các quy hoạch chi tiết các điểm du lịch dừng lại theo Luật Quy hoạch 2017: Quy hoạch phân khu xây dựng điểm du lịch hồ Ia Ly; Quy hoạch tổng thể bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử Phong trào nông dân Tây Sơn trên đất Gia Lai (Tây Sơn thượng đạo).

- Hoạt động quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh hiệu quả chưa cao, các doanh nghiệp chưa quan tâm đến công tác quảng bá, chưa triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình vận hành quản lý và kinh doanh của doanh nghiệp và quản lý nhà nước về du lịch.

- Công tác triển khai xây dựng kết cấu hạ tầng phát triển du lịch còn chậm, các địa phương chưa chủ động trong việc chuẩn bị các hồ sơ, thủ tục để triển khai các dự án nên ảnh hưởng đến tiến độ.

- Chưa mời gọi được các doanh nghiệp du lịch hàng đầu mở chi nhánh tại địa phương, các doanh nghiệp trong tỉnh còn non trẻ chưa có chi nhánh tại các thành phố lớn tạo động lực thúc đẩy cơ hội kinh doanh và thu hút khách du lịch.

- Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành còn thiếu và yếu nên hạn chế trong việc kết nối và xây dựng sản phẩm du lịch nói chung cũng như liên kết với các doanh nghiệp ngoài tỉnh.

- Đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch cấp huyện, thị xã, thành phố còn mỏng về nhân lực và hạn chế về năng lực quản lý. Nguồn lao động trực tiếp về

du lịch chủ yếu tập trung tại thành phố Pleiku, tuy nhiên còn yếu về kỹ năng và chuyên môn nên chất lượng phục vụ chưa cao.

2. Nguyên nhân tồn tại, hạn chế

- Các địa phương chưa có sự phối hợp, hỗ trợ nhau trong việc khai thác những ưu thế của từng địa phương để gắn kết các sự kiện của địa phương thành một chuỗi sự kiện của tỉnh.

- Ngân sách tỉnh còn hạn hẹp nên đầu tư cho hoạt động du lịch còn dàn trải, nhỏ lẻ. Các dự án hạ tầng phần lớn là đường giao thông vào các điểm du lịch, công tác triển khai hồ sơ pháp lý còn chậm ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện đầu tư hạ tầng.

- Các địa phương chưa chủ động ưu tiên nguồn kinh phí cho đầu tư các thiết chế, hạ tầng hỗ trợ cho du lịch, phần lớn phụ thuộc vào nguồn ngân sách của tỉnh.

- Kinh phí đầu tư cho hoạt động du lịch trong công tác quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh và hỗ trợ các địa phương tổ chức các sự kiện còn hạn chế.

- Năng lực của doanh nghiệp du lịch tỉnh còn hạn chế về nguồn vốn nên cũng gặp khó khăn trong công tác đầu tư và quảng bá, doanh nghiệp lữ hành thiếu và yếu. Các địa phương chưa chủ động trong việc xây dựng kế hoạch đào tạo lao động của địa phương cho hoạt động du lịch.

Trên đây, là Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch Phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2017-2020 phê duyệt tại Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 24/02/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đ/c Huỳnh Nữ Thu Hà-PCT;
- Thành viên BCĐ PTDL tỉnh;
- Lưu: VT, QL DL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đức Hoàng